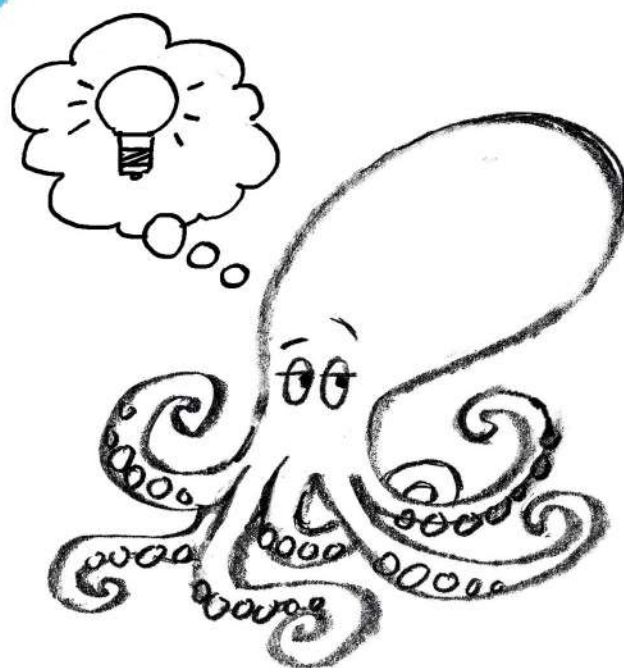




Manifesto de Cultura

O *ESPÍRITO* PRIO



**O QUE NOS
TROUXE ATÉ AQUI
É O QUE VAI NOS
LEVAR ADIANTE**

ESPÍRITO, AMBIÇÃO, SONHOS E VALORES.

O VERDADEIRO VALOR ESTÁ NO COLETIVO,
NÃO EM CONQUISTAS INDIVIDUAIS. ENTENDEMOS QUE
EGO E NEGÓCIO NÃO SE MISTURAM.

Trabalhamos com pessoas dedicadas e comprometidas com a nossa causa, movidas pelo impacto coletivo e não por vaidade ou protagonismo individual. **Este manifesto de cultura apresenta a essência do que somos, a forma como nos comportamos, nossos princípios e valores, e traduz elementos fundamentais da nossa cultura – que nos fez chegar até aqui e que nos guiará para um futuro próspero.**

Os nossos valores e a nossa atitude são o que nos diferenciam, e devem ser seguidos por todos – tanto pelos novos colaboradores quanto por aqueles que já estão conosco, contribuindo para o nosso propósito. Juntos, trabalhamos atentos e vigilantes, lembrando-nos sempre da importância de seguir e respeitar o bem coletivo e evitar qualquer comportamento que possa nos transformar no oposto do que somos hoje.

Vamos mantê-lo sempre vivo e atual, assim como o espírito PRIO.

Boa leitura!

Nelson Queiroz Tanure,

Presidente do Conselho de Administração na PRIO

A BASE DO ESPÍRITO PRIO

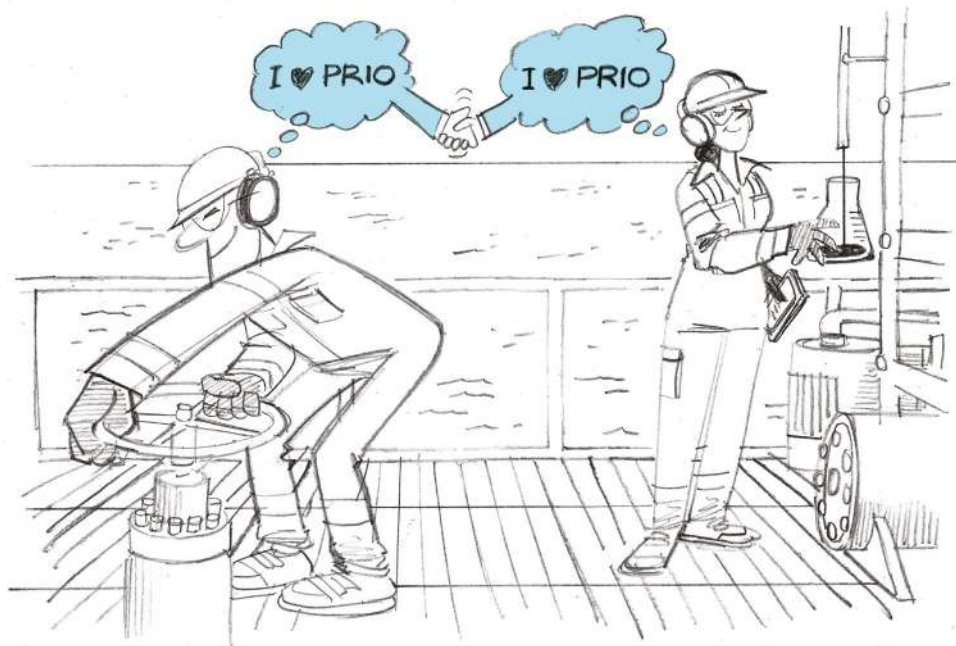
A história da PRIO mostra que nosso crescimento se deu superando muitos desafios. Cada conquista reflete escolhas conscientes, mas também nos lembra que tudo pode ser perdido se baixarmos a guarda. **Para proteger nossa cultura, precisamos estar sempre atentos às armadilhas que podem comprometer nossos valores e firmes em rejeitar práticas que nos afastem do que acreditamos.**

Muitos já chegam à PRIO alinhados aos nossos valores, trazendo-os no coração antes mesmo de cruzar as nossas portas. E isso é mais do que bem-vindo. Para os demais, respeitá-los é condição indispensável para fazer parte da nossa jornada.

“NOSSOS VALORES PODEM EVOLUIR COM O TEMPO E COM AS PESSOAS, MAS SUA ESSÊNCIA PERMANECE COMO A FUNDAÇÃO DO ESPÍRITO PRIO.”



Muitas vezes, o que faz uma pessoa se destacar, mais do que seu conhecimento técnico, é o que ela faz com ele. **Sua atitude é o que a diferencia.** Diligência, planejamento, ambição e persistência são, muitas vezes, o que define quem vai mais longe e quem supera os maiores desafios ao longo da vida. Aqui na PRIO, acreditamos que esse é o nosso diferencial.



**“QUEM QUER MAIS SE PREPARA
MAIS E PERSISTE MAIS
– VAI SEMPRE ALÉM.”**

Oportunidades existem em todos os lugares e aparecem para quem está procurando por elas. É preciso estar atento e ter a perseverança necessária para executá-las. Se você não procurar, mesmo que estejam na sua frente, certamente não vai encontrá-las. **Essa é a base do nosso inconformismo: ter a ambição para enxergar valor onde outros não veem, e a disciplina para transformar desafios em resultados duradouros.**

A ORIGEM DOS NOSSOS VALORES

Os valores que guiam a PRIO não surgiram por acaso. Eles nasceram de um processo intenso, coletivo e reflexivo, no qual colocamos no papel o que acreditamos, o que queremos preservar e, principalmente, o que rejeitamos.

Esse trabalho aconteceu entre o final de 2014 e o início de 2015, em meio aos grandes desafios que a companhia enfrentava. Durante a semana, nosso foco estava em resolver problemas urgentes. Foi nos fins de semana que encontramos espaço para refletir sobre o longo prazo e definir o que realmente nos representa (exercício que repetimos até hoje). **Assim, o espírito PRIO nasceu: em conversas profundas, debates acalorados e no compromisso de construir uma base sólida de valores que nos guia até hoje.**



O QUE NÃO QUEREMOS:

Rejeitamos tudo que comprometa nossa essência e nosso futuro. Não queremos:

- ⊗ **Exploração arriscada:** essa é uma estratégia para empresas com recursos para suportar fracassos, o que não correspondia à nossa realidade inicial.
- ⊗ **Burocracia desnecessária:** processos lentos, que diluem responsabilidades e criam um ambiente estagnado e medíocre.
- ⊗ **Arrogância e egocentrismo:** pessoas apegadas a cargos e títulos, isoladas em salas inacessíveis, cheias de si e donas da verdade.
- ⊗ **Negatividade e rigidez:** pessoas que dizem “não” para tudo, sem explicar, e que não aceitam mudar de opinião nem ouvir novas ideias.
- ⊗ **Derrotismo:** atitudes de desânimo, falta de comprometimento ou sem entusiasmo não têm lugar na PRIO. Aqui, otimismo e esforço são ferramentas essenciais para superar desafios. Não toleramos quem se rende antes de lutar ou deixa de contribuir com energia para o coletivo.
- ⊗ **Falta de ética:** pessoas que mentem, criam intrigas, falam mal de colegas ou da empresa pelas costas, ou tentam se promover às custas dos outros.
- ⊗ **Incentivos e remuneração de curto prazo:** foco em ganhos imediatos que sacrificam o futuro

e enfraquecem a cultura de *performance*. Salários altos com bônus baixos revelam uma remuneração desalinhada com resultados reais. Já bônus altos sem lucro, mostram recompensas desconectadas da *performance* da companhia.

- X** **Mentalidade de “empregado”:** queremos sócios que vestem a camisa, não funcionários que se desconectam ao fim do dia e cumprem o expediente por obrigação, sem entrega nem comprometimento.
- X** **Atalhos em segurança:** qualquer prática que comprometa a segurança é inaceitável.
- X** **Cultura distorcida:** qualquer atitude ou comportamento que possa nos transformar no oposto do que somos hoje.
- X** **Excesso de ordens:** escalamos os melhores para cada posição. Quando você contrata alguém, especialmente quando a contratação é equivocada, trazendo alguém menos capaz do que você, acaba precisando dar ordens o tempo todo e tirar a autonomia do processo. É como contratar um estagiário apenas para tirar xerox e fazer café: o trabalho não avança. Por isso, buscamos sempre contratar os mais competentes, mais capazes e que sejam melhores do que nós.



O QUE QUEREMOS:

Nossa visão é clara, ambiciosa e sustentável. Queremos:

- ✓ **Foco na produção:** concentramos a nossa atuação na compra de campos maduros ao perceber uma oportunidade estratégica de mercado. Era um nicho pouco explorado, pronto para ser ocupado, com crescimento sólido e disciplinado.
- ✓ **Baixo custo de extração:** um campo de petróleo não para de produzir quando o petróleo acaba, mas quando deixa de ser economicamente viável. Ao implementarmos eficiências operacionais, reduzimos o custo de extração e prolongamos a vida econômica dos nossos ativos. Operar com um baixo custo de produção é a nossa principal defesa contra as inevitáveis oscilações do preço do petróleo e a base para o nosso crescimento sustentável.
- ✓ **Paciência e convicção:** um crescimento sustentável, sem pressa ou ansiedade.
- ✓ **Pessoas comprometidas:** que dedicam suas vidas para construir a companhia, mesmo nas adversidades.
- ✓ **Meritocracia:** quem contribui mais, leva mais. Quando atingimos as metas, aqueles que apresentam os melhores resultados são reconhecidos com



bônus mais elevados. Tudo é definido com base em métricas objetivas para crescer junto com a PRIO.

✓ **Frustração faz parte:** quem quer muito invariavelmente vai se deparar com situações frustrantes. É importante manter uma atitude positiva, se preparar e converter essas frustrações em oportunidades. Aprendemos com os nossos erros e ajustamos o percurso na próxima tentativa.

✓ **Plano de carreira dinâmico:** quem “manda mal, sai rápido”, quem “manda bem, sobe rápido”. Na PRIO, o crescimento é proporcional à entrega. Nossos times são de alta performance, e seguem sempre alinhados ao nosso propósito. Quem performa com excelência e com respeito aos nossos valores avança rapidamente, com oportunidades claras de ascensão. Seu desempenho é avaliado constantemente para que você tenha clareza sobre os seus resultados e as oportunidades de desenvolvimento.

✓ **Mentalidade do “sim”:** pessoas abertas a aprender, evoluir e enfrentar desafios com energia e bom senso.

✓ **Grandes ambições:** sonhamos em ser a melhor empresa do mundo e os melhores em tudo o que fazemos. Queremos pessoas que compartilhem dessa ambição e que queiram se tornar





**PESSOAS
RESULTADOS
INCONFORMISMO
OUSADIA**

CARLOS LEITE

PRIO





líderes ou os melhores especialistas em suas áreas, talentos que busquem evoluir todos os dias e que transformem esse desejo em conquistas e resultados reais na PRIO – sempre com ética.

- ✓ **Versatilidade:** queremos pessoas dinâmicas e versáteis, que não medem esforços e estão prontas para atuar em qualquer nível – do operacional ao estratégico – sempre que necessário.
- ✓ **Recrutamento estratégico:** atraímos pessoas dedicadas e talentosas, que sabem o que fazer para transformar desafios e oportunidades em resultados, sempre com excelência.
- ✓ **Boas práticas:** buscamos sempre o que há de melhor dentro e fora do setor, estudando empresas que souberam transformar desafios e fracassos em trajetórias de sucesso.

- ✓ **Uso eficiente de recursos:** valorizamos o uso inteligente de nossos recursos – pessoas, dinheiro e ativos. Evitamos economias superficiais que acabam saindo caras, priorizando sempre a relação custo-benefício. A única exceção é a segurança, o investimento mais necessário e prioritário, que deve ser feito sempre com o mais alto padrão, sem concessões.
- ✓ **Métricas de performance:** usamos métricas para medir o desempenho dos nossos times e o rendimento da companhia. Avaliamos o que gera valor (lucro), o que destrói valor (prejuízo), a nossa eficiência operacional, os prazos das entregas, entre outros. Com esses indicadores, elaboramos o nosso orçamento, acompanhamos os resultados e a eficiência dos times e avaliamos, com precisão, a gestão da PRIO.



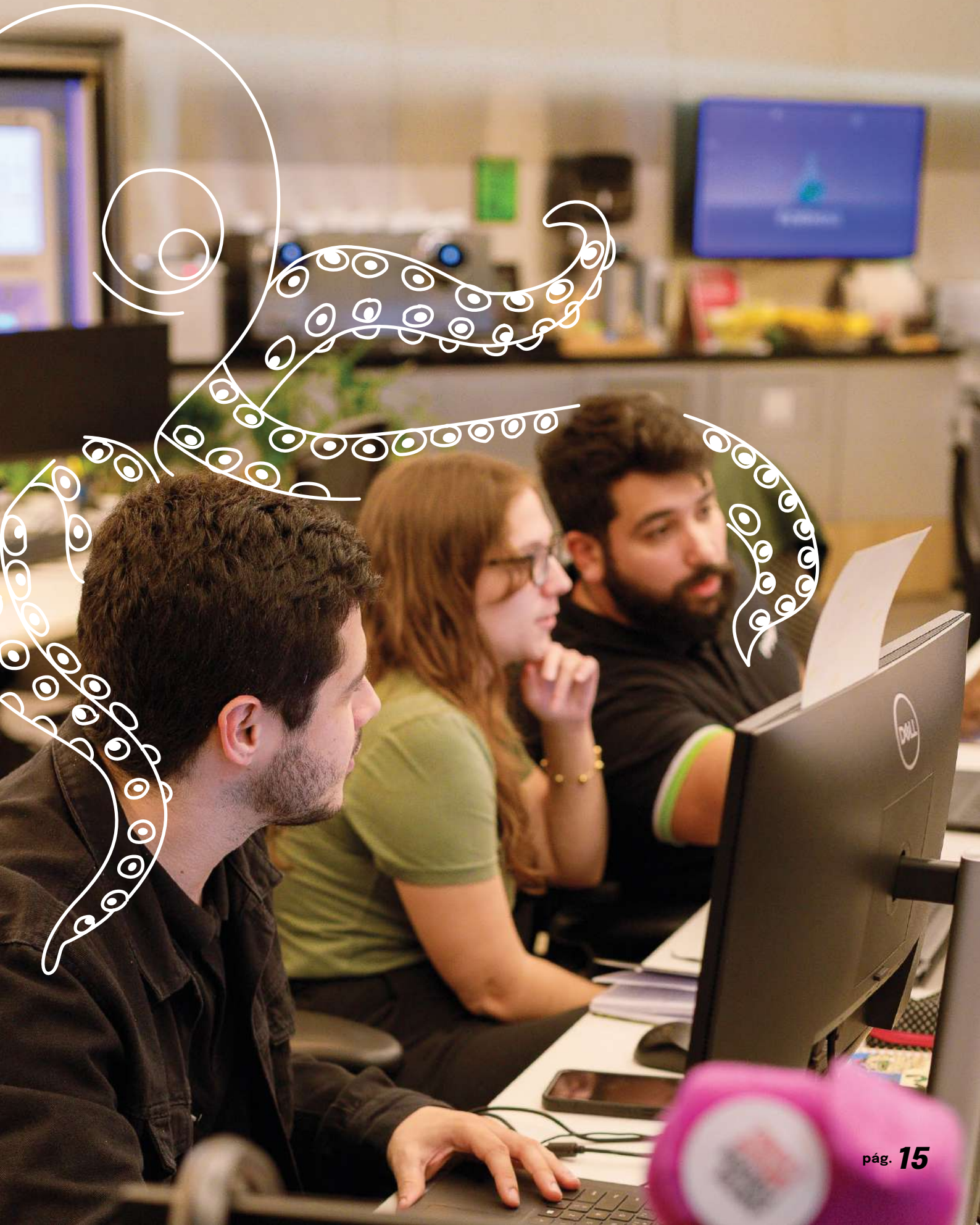


- ✓ **Pessoas autênticas:** sem arrogância, acessíveis, curiosas e dispostas a crescer.
- ✓ **Aprendizado inspirado:** incentivamos o aprendizado constante por meio de exemplos práticos e inspirações externas. Livros como ***Crash, Psychology of Money*** e ***American Made*** nos ensinam sobre resiliência, gestão financeira e inovação. Filmes como *Whiplash* nos ensinam sobre a obsessão pela perfeição e a resiliência. ***O Manual de Sabotagem Simples de Campo da CIA (Simple Sabotage Field Manual CIA)***, nos guia sobre como evitar burocracia, ineficiência e sabotagem que podem afetar a produtividade de uma organização. Já o livro ***Duplicate Seus Lucros em 30 Dias ou Menos***, nos guia sobre a potencialização de resultados por meio

de eficiência e redução de custos, alinhado a nossa obsessão por performance sustentável.

- ✓ **Segredo estratégico:** o segredo faz parte dos negócios. Proteger informações estratégicas é essencial para manter a nossa competitividade e garantir a confiança dos nossos parceiros. Compartilhamos o que é necessário, com transparência, mas sempre com a cautela que o longo prazo exige.
- ✓ **Parcerias no offshore:** somos bons parceiros, tanto nos campos quanto com empresas vizinhas. Oferecemos ajuda quando solicitados, inclusive compartilhando recursos. No *offshore*, não há competição, mas cooperação. Nosso foco é garantir a segurança e a eficiência das operações, mesmo em campos de outras empresas, porque a segurança de todos fortalece o setor.







✓ **Foco na criação de valor para a sociedade:** evitamos polêmicas ou debates de cunho político. Nosso foco está na geração de valor para a sociedade, para as pessoas que trabalham e investem na PRIO e para o Brasil. Criamos empregos, produzimos energia de forma sustentável e pagamos impostos com orgulho, mantendo-nos distantes de debates que nos desviam do nosso propósito.

✓ **Proteger o que é nosso - contratos e conduta:** protegemos o que é nosso com contratos claros e conduta exemplar. Seguimos o combinado com transparência, registrando todas as etapas. Qualquer mudança deve ser documentada por escrito e validada. Em questões operacionais que exigem agilidade, a validação com o gestor é suficiente, mantendo a rapidez sem abrir mão da correção. Nosso intuito é agir sempre de forma ética, comprovando que fazemos o que é certo.





EGO: INIMIGO DO LONGO PRAZO

O ego é parte do ser humano, mas precisa ser canalizado para um propósito maior: o crescimento coletivo e sustentável.

“O EGO, QUANDO BEM DIRECIONADO, SE TRANSFORMA EM AMBIÇÃO POSITIVA, CORAGEM E COMPROMISSO. QUANDO MAL GERIDO, DISTORCE ESTRATÉGIAS E PREJUDICA O TODO.”

Na PRIO, alinhamos incentivos para que o que é bom para o indivíduo seja bom para a companhia – e vice-versa. Assim, mantemos a energia focada em construir juntos, evitando que interesses pessoais se sobreponham à estratégia coletiva. Como em um pelotão de ciclismo, cada um precisa saber a hora de falar, ouvir, apoiar e liderar.

Quando um puxa o grupo, todos avançam juntos;
quando alguém se desgasta, outro assume a frente.

**A força do time vem da sintonia, da comunicação
e da confiança, não da competição entre si.**

Empresas não fracassam por falta de oportunidades,
mas quando o ego individual prevalece sobre o bem
comum. A PRIO nasceu atenta a esse risco e com
a convicção de que ego e negócios não se misturam.



A ÚNICA HIERARQUIA É A DAS IDEIAS

Na PRIO, o que conta é mentalidade, técnica e entrega – não tempo de casa, idade ou cargo.

Valorizamos quem pensa no grupo, entrega resultados e age em sintonia com os nossos valores. As pessoas devem se sentir à vontade para pensar fora da caixa e para sugerir ideias. **Muitas das melhores soluções surgem de onde menos se espera – seja de alguém novo na companhia ou até de outra área.**

Devemos fomentar esse ambiente. **E, uma vez que a ideia surge, ela deve ser aprimorada de forma construtiva para que no final não pertença nem mesmo ao indivíduo que a sugeriu, e sim a todos.**

Tanto os que colaboraram, os que ajudam na execução ou até aqueles que não participaram, mas serão beneficiados.



“A ÚNICA HIERARQUIA QUE DEVE EXISTIR É A DAS IDEIAS. ORGANOGRAMAS SERVEM PARA ORGANIZAR, NÃO PARA ENGESSAR.”

Não há espaço para quem busca manchetes, exposição gratuita ou protagonismo na imprensa. Pessoas assim, que provocam conflitos para se promover, simplesmente não pertence à PRIO. **Esta é uma companhia para quem acredita, para quem investe tempo, patrimônio e reputação porque enxerga valor no longo prazo. A PRIO é para quem joga junto.**

“ABRAÇAR IDEIAS DIFERENTES É ESSENCIAL PARA O NOSSO CRESCIMENTO. CULTIVAMOS QUEM PENSA DIFERENTE, POIS A DIVERSIDADE DE PERSPECTIVAS NOS TORNA MAIS FORTES E INOVADORES.”

Na PRIO, incentivamos debates construtivos que desafiam o óbvio, transformando visões opostas em soluções coletivas. Isso nos mantém inconformados e prontos para evoluir, sem medo de questionar o estabelecido.

NASCIDOS NA CRISE

No início, lutamos contra uma cultura herdada, que só perdia dinheiro. Apesar de sermos pequenos, operávamos com a burocracia de uma estatal disfuncional. Cargos, comitês, incentivos de curto prazo e hierarquias engessadas eram mais valorizados do que atrair pessoas capacitadas para resolver problemas e remunerá-las justamente por isso. Superar essa mentalidade foi o primeiro passo para construir a PRIO.



“PARA QUEM ESTÁ CHEGANDO AGORA, VALE LEMBRAR: A PRIO NASCEU EM UM DOS MOMENTOS MAIS DESAFIADORES DA HISTÓRIA RECENTE DO SETOR DE ÓLEO E GÁS.”



O preço do petróleo em queda, crises sucessivas no país e no setor, um histórico de insucessos e um mercado descrente. Poderíamos ter seguido o caminho da aceitação e do derrotismo. Optamos pela transformação.

O maior inimigo que enfrentamos não foi o ceticismo do mercado, o preço baixo do petróleo ou a dificuldade de acesso a recursos. **Nosso maior desafio estava dentro de casa:** tivemos que lidar com pessoas que não acreditavam no projeto.

Com o tempo, e conforme avançamos com resultados positivos, superamos a descrença e mostramos que tudo o que precisávamos para colocar a PRIO nos trilhos estava ao nosso alcance, desde que tivéssemos a mentalidade e o método certos. **A falta de uma visão coletiva e a desconfiança são os maiores perigos que podemos enfrentar, e precisamos manter vigilância constante.**

DA EXPLORAÇÃO À PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

Mudamos o foco de exploração para produção porque, no início, não tínhamos a estrutura financeira para assumir os riscos da exploração. **Optamos por crescer com disciplina, focando em campos maduros e construindo uma base sólida para o futuro.**

MERITOCRACIA E PAGAMENTO ALINHADO À PERFORMANCE

Temos um modelo de meritocracia real: reduzimos custos com eficiência e criamos um sistema em que os bônus dependem do lucro da empresa e da *performance individual*. Esses bônus são pagos em ações, ao longo dos anos, para alinhar interesses e recompensar quem entrega resultados sustentáveis.

**“DIFERENTE DO “PAGAMENTO
COMPETITIVO”, PRATICAMOS
O “PAGAMENTO POR
PERFORMANCE.”**



Quem supera as metas, em resultados e atitude, pode ganhar muito acima do mercado. Mas, se a entrega cai, a remuneração acompanha. **Assim, garantimos que o reconhecimento reflita a contribuição real de cada um.**

“O LUCRO É O PILAR QUE SUSTENTA A COMPANHIA.”

Quanto maior a nossa capacidade de gerar lucro e crescer o nosso patrimônio, mais valiosa a PRIO se torna. **Por isso, temos metas claras e acompanhamos de perto os resultados, reinvestindo quase tudo em projetos que geram ainda mais valor.**

Aqui, as pessoas podem se tornar donas da empresa, mas apenas aquelas que agem como donas, crescendo junto com aquilo que ajudaram a construir. **Nada mais justo do que crescer e ter um pedaço do que se ajudou a criar.**



P.R.I.O.: PESSOAS, RESULTADOS, INCONFORMISMO E OUSADIA



A ESSÊNCIA DO QUE SOMOS

O acrônimo P.R.I.O. encapsula os quatro pilares que definem quem somos e guiam cada decisão, ação e conquista. Cada letra representa um compromisso inegociável com a nossa cultura, o nosso propósito e o nosso futuro.

Somos brasileiros e temos orgulho de contribuir para o crescimento do país, gerando emprego e renda, impostos e inovação, sempre com disciplina, ética e visão de longo prazo. **Temos o objetivo de crescer, mas nunca às custas da rentabilidade ou dos nossos valores.**

Pessoas: o Coração da PRIO

As pessoas são o centro de tudo. O sucesso da PRIO vem de indivíduos talentosos, éticos e comprometidos, que tem ambição e agem como donos. Valorizamos quem traz paixão, dedicação e versatilidade – pessoas com vontade de fazer mais e melhor, capazes de assumir qualquer tarefa com a mesma energia. Fomentamos um ambiente onde todos podem sugerir ideias, e as melhores soluções muitas vezes vêm de novatos ou de áreas inesperadas.

Muitos dos valores do espírito PRIO transcendem o ambiente corporativo e se aplicam a todos os aspectos da vida. Seja no trabalho ou nas relações pessoais, a dedicação, a ética e o inconformismo nos guiam a sermos melhores em qualquer situação, construindo resultados duradouros com propósito.

Resultados: somos obcecados por excelência e alta *performance*

Resultados são a energia da PRIO. Não buscamos metas passageiras que impressionem no curto prazo, mas sim conquistas perenes e consistentes, construídas sobre alicerces de eficiência operacional e visão estratégica. Por meritocracia, evitamos favorecimentos e recompensamos quem entrega acima do esperado, com bônus atrelados ao lucro e à *performance*, pagos em ações.

“EMPRESAS SÓ PROSPERAM QUANDO GERAM VALOR. AS QUE DÃO PREJUÍZO DESAPARECEM; AS QUE DÃO LUCRO CRESCEM E SE FORTALECEM. POR ISSO, NOSSO FOCO DEVE ESTAR SEMPRE NA CONSTRUÇÃO DE VALOR.”





O orçamento é a nossa bússola – orienta as decisões, define os limites e determina até onde podemos ir. Sem ele, perdemos o rumo; com ele, traçamos o caminho com responsabilidade e visão de futuro.



O fluxo de caixa é o termômetro da saúde financeira da PRIO. Ele reflete as entradas e saídas de dinheiro, enquanto a geração de caixa indica se, em determinado período ou atividade, estamos acumulando mais recursos do que gastamos.

“EMPRESAS SAUDÁVEIS AUMENTAM SEU CAIXA AO LONGO DO TEMPO, INVESTINDO DE FORMA LUCRATIVA.”

Esse foco nos permite reinvestir em projetos estratégicos, garantindo crescimento sustentável e recompensando quem gera valor.

Reinvestimos quase tudo em iniciativas que criam valor sustentável – adquirindo campos maduros ou melhorias operacionais – sempre com foco na rentabilidade, não na vaidade do crescimento.



Inconformismo: ver além do óbvio

Inconformismo nos impede de aceitar o *status quo*.

Enxergamos valor onde outros veem problemas, como no campo de Polvo, que transformamos de inviável em produtivo. Reduzimos custos em meio às quedas do preço do petróleo, renegociando contratos e aumentando eficiência. Conectamos Polvo a Tubarão-Martelo, via *tie-back*, prolongando a vida útil de ambos e reduzindo emissões, mesmo durante a pandemia.

Buscamos a excelência, questionando sempre como fazer melhor. Nossa obsessão é a melhoria contínua, aprendendo com todos ao nosso redor. Não enxergamos adversários, mas pessoas e organizações das quais podemos aprender o que fazer – e o que evitar.

**“QUEREMOS EVOLUIR,
QUESTIONAR PROCESSOS,
BUSCAR EFICIÊNCIA E
TRANSFORMAR DESAFIOS
EM OPORTUNIDADES.”**

Ousadia: coragem para sonhar grande

Ousadia é sonhar com 100 mil barris por dia quando produzíamos apenas 6 mil. É ter coragem para inovar com *tie-backs* complexos, proteções financeiras e tecnologia de ponta, como inteligência artificial e sistemas sísmicos. **Nossa ousadia é disciplinada, respaldada por rigor técnico, e nos permite crescer em cenários adversos, mantendo a solidez.**

“A VONTADE DE VENCER EXIGE DISCIPLINA.”

Não há atalhos para o sucesso, assim como não se torna faixa preta da noite para o dia. O crescimento exige anos de dedicação, mas é um objetivo alcançável. **Na PRIO, todos podem ser donos,** construindo patrimônio com base no esforço e nos resultados que entregam.



ÂNIMO DE STARTUP

Nossa cultura é frequentemente comparada à de uma *startup*, apesar de sermos uma empresa industrial robusta. Esse ânimo reflete o otimismo e a energia de jovens empreendedores, prontos para superar qualquer desafio com vontade e criatividade.

É essa mentalidade que nos impulsiona a crescer, inovar e transformar adversidades em conquistas.

TORCER PARA O MELHOR E SE PREPARAR PARA O PIOR

Ventos favoráveis são bem-vindos, mas a força da PRIO está em estar pronta para os piores cenários – porque eles acontecem. Poucas empresas sobrevivem no Brasil, onde a maioria não passa de dois anos. Nós prosperamos graças ao nosso foco em controle de custos, redundâncias e testes de estresse.



“CRESCEMOS EM MEIO ÀS ADVERSIDADES PORQUE NOS PREPARAMOS PARA ELAS.”

Nossos processos são sólidos, mas quem nos guia são as pessoas. Empresas não se sustentam por organogramas ou sistemas, mas por pessoas proativas, alinhadas e comprometidas. **Torcer pelo melhor significa ser diligente ao planejar e executar, fazendo o trabalho com zelo e empenho.** Precisamos conhecer os cenários ideais e traçar caminhos para atingi-los.



“PREPARAR-SE PARA O PIOR SIGNIFICA TER PLANOS DE CONTINGÊNCIA – PLANO A, B, C, D – PARA IMPREVISTOS, PORQUE MUITOS DELES SÃO PREVISÍVEIS.”

Mitigamos o que está ao nosso alcance e mantemos uma defesa robusta, cultivando, por exemplo, parcerias com diversos fornecedores para garantir alternativas. Não podemos depender excessivamente de um único fornecedor.

Devemos imaginar que muitas partes do nosso plano “A” podem falhar, antecipando essas possíveis falhas com soluções. Precisamos insistir no melhor caminho para a companhia e ser exigentes com pessoas internas e externas para atingir esses objetivos.

Dedicação extraordinária é o único caminho para resultados extraordinários.

A melhor estratégia de crescimento sustentável é manter um custo de extração baixo, o que permite a companhia suportar as inevitáveis oscilações negativas do preço do petróleo. Com um custo baixo e produção alta, conseguimos aguentar bastante desaforo.

Na área de Novos Negócios, buscamos comprar bons campos a bons preços. **Um campo bom a um preço alto demais é um mau negócio e não existe preço bom para um campo ruim.**

Um campo bom é aquele que está em produção, tem segurança e apresenta possibilidade de crescimento e de implementarmos nosso modelo de gestão eficiente. Um preço bom é aquele em que temos ganhos mesmo em caso de queda de produção, petróleo baixo e custos mais altos.

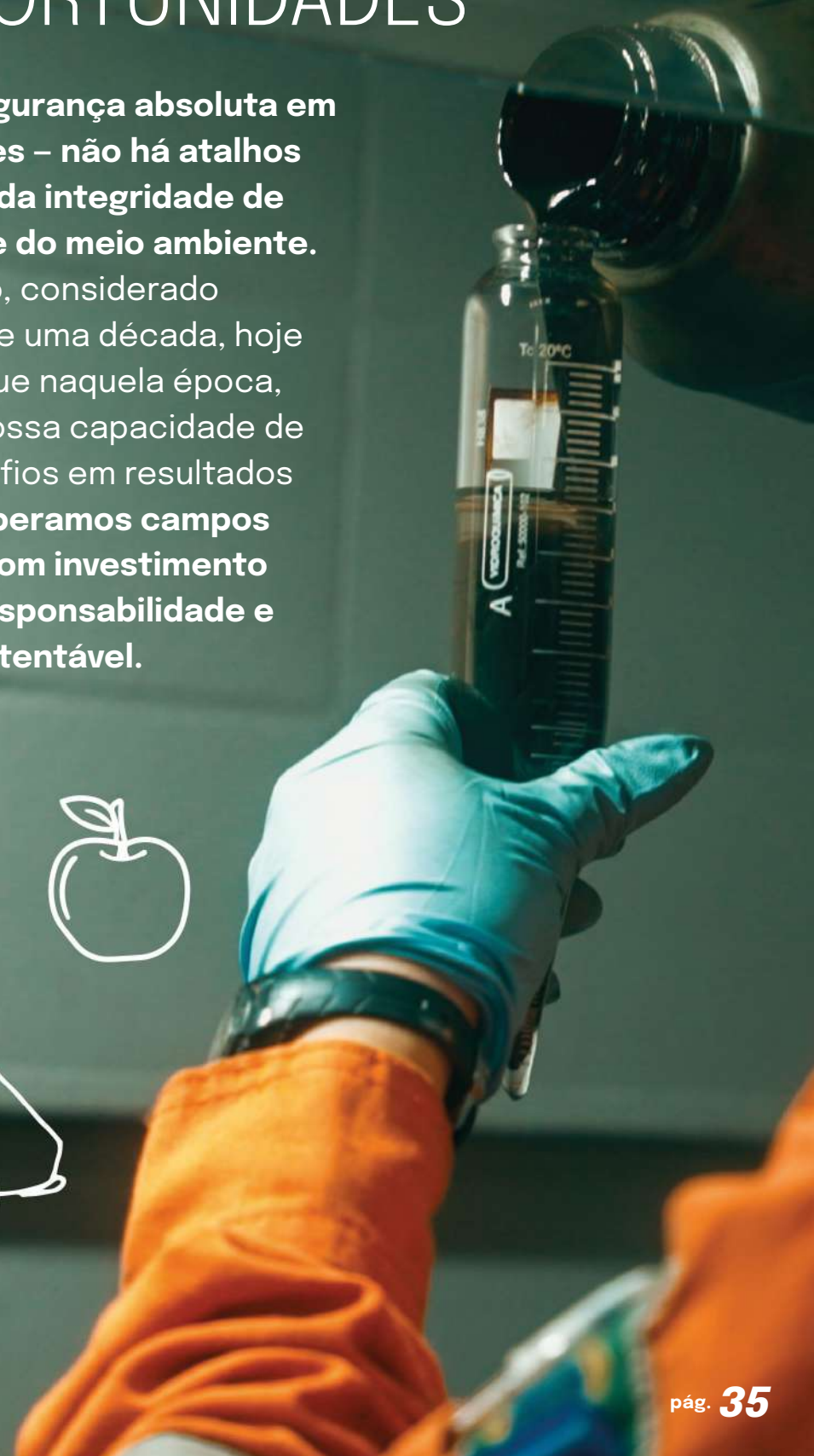
“SOMENTE SE PREPARANDO PARA O PIOR, NESSE CASO COM PREMISSAS NEGATIVAS, TEMOS A CHANCE DE FAZER BONS NEGÓCIOS.”



TRANSFORMAR CENÁRIOS ADVERSOS EM OPORTUNIDADES

Priorizamos a segurança absoluta em nossas operações – não há atalhos quando se trata da integridade de pessoas, ativos e do meio ambiente.

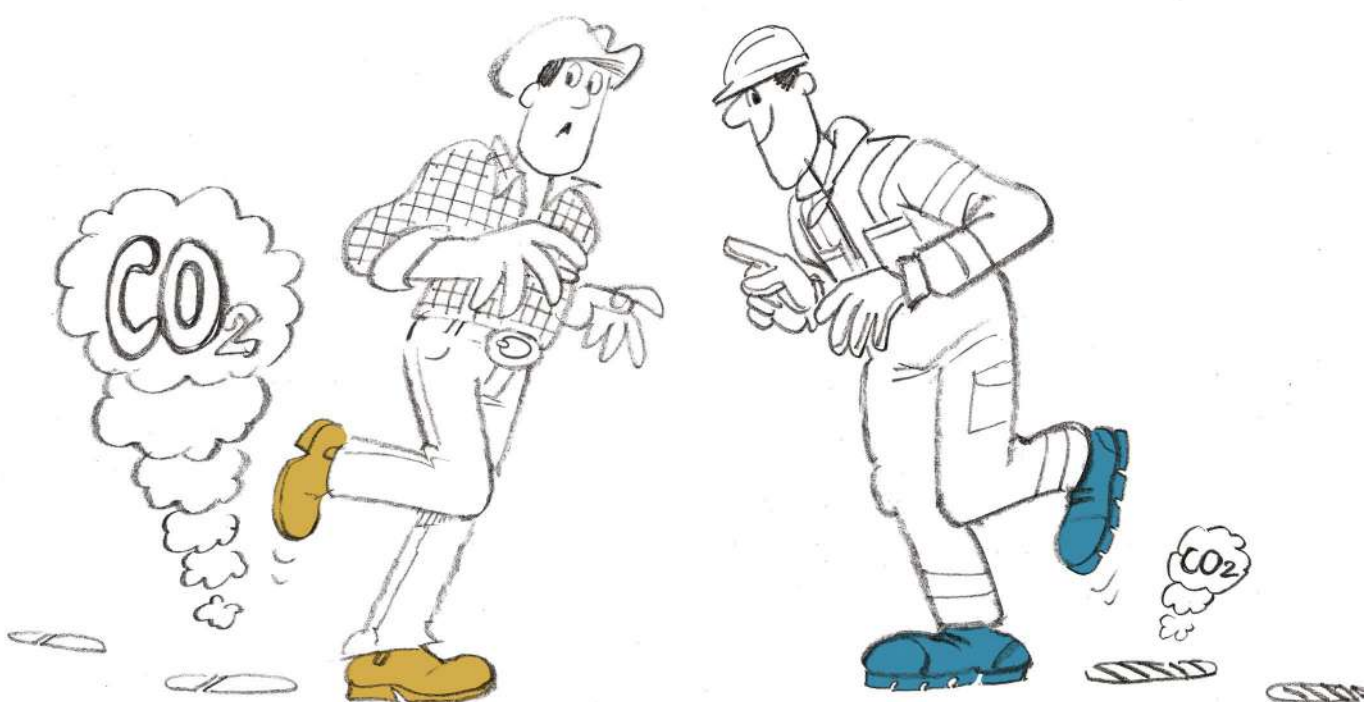
O campo de Polvo, considerado inviável há mais de uma década, hoje produz mais do que naquela época, simbolizando a nossa capacidade de transformar desafios em resultados concretos. **Recuperamos campos em dificuldade com investimento em eficiência, responsabilidade e crescimento sustentável.**



SUSTENTABILIDADE E EMISSÃO DE CARBONO

Petróleo e gás continuam sendo extremamente importantes no mundo, e representam mais de 50% de toda a energia que consumimos. Mesmo com o avanço das fontes renováveis, a demanda segue forte, especialmente em países em desenvolvimento, que crescem rapidamente e dependem de óleo e gás tanto para geração de energia quanto para a fabricação de diversos produtos presentes no nosso dia a dia.

Na PRIO, operamos campos maduros com emissões de carbono muito baixas. **Nosso compromisso é atuar com eficiência, reduzindo ainda mais as emissões e prolongando a vida útil dos nossos ativos** – contribuindo para uma matriz energética cada vez mais limpa e sustentável.





FLÁVIO CANTO,
CONSELHEIRO DA PRIO

MUITO MAIS QUE ÓLEO & GÁS

O petróleo vai muito além do combustível, e está presente em mais aspectos da nossa rotina do que se imagina. Está na sua escova de dentes, no ar-condicionado da sua casa, nas roupas esportivas que você usa para malhar, nos seus óculos de sol, nos pneus do seu carro e até em itens médicos. É essencial para o transporte e para o funcionamento de estruturas vitais, como aviões, indústrias e hospitais. Também é um motor importante do desenvolvimento econômico e essencial na produção de alimentos – desde os fertilizantes e defensivos agrícolas usados no campo até o transporte e a refrigeração que garantem que o alimento chegue fresco à sua mesa.

“NA PRIO, NOSSO PAPEL É PRODUZIR COM RESPONSABILIDADE, GARANTINDO QUE CADA BARRIL EXTRAÍDO GERE O MÁXIMO DE VALOR PARA A SOCIEDADE – COM SEGURANÇA, EFICIÊNCIA E COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE.”



QUALIDADE DE VIDA: UM AMBIENTE QUE INSPIRA

Investimos na qualidade de vida de todos na PRIO porque acreditamos que profissionais felizes e saudáveis entregam o seu melhor. Nosso escritório foi projetado para ser um ambiente agradável e aberto, com espaços que incentivam interações naturais, o fluxo de ideias e o senso de comunidade.

Oferecemos academias, aulas de corrida, sessões de yoga e refeitórios com alimentação nutritiva, promovendo o bem-estar físico e mental.

Esses investimentos não são luxos, são escolhas estratégicas. São também demonstrações do nosso cuidado com as pessoas. Criamos um ambiente saudável, que inspira alta *performance*, onde nossos times têm energia para inovar, colaborar e persistirem em cada novo desafio.

FAZER AMIGOS NO TRABALHO: LAÇOS QUE FORTALECEM O TIME

Na PRIO, o trabalho vai além das tarefas – é uma jornada compartilhada. Valorizamos a importância de construir amizades no ambiente profissional, incentivando relações autênticas que ultrapassam o expediente diário.

© ESPÍRITO PRIO



FERNANDA DOS SANTOS,
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO EXTERNA

Atividades como eventos informais, almoços coletivos e projetos colaborativos fortalecem laços de confiança e apoio mútuo. **Nossos relacionamentos tornam o dia a dia mais leve e prazeroso, além de reforçar a nossa resiliência coletiva – ajudando-nos a enfrentar desafios como um time.**



BONS HÁBITOS: A BASE PARA A EXCELÊNCIA SUSTENTÁVEL

Cultivamos bons hábitos como pilares da nossa cultura. Da pontualidade e organização à disciplina no cumprimento de metas diárias, incentivamos práticas que constroem excelência ao longo do tempo.

Treinamentos voltados ao bem-estar, workshops sobre produtividade e exemplos consistentes de liderança reforçam esses comportamentos, transformando-os em rotinas que beneficiam tanto o indivíduo quanto a companhia.

“BONS HÁBITOS E DISCIPLINA NOS DIFERENCIAM EM UM SETOR VOLÁTIL E DESAFIADOR.”

VIDA PRAZEROSA NO TRABALHO: PAIXÃO, NÃO MARTÍRIO

Trabalhar na PRIO é para quem ama o que faz – não para quem enxerga o emprego como um fardo. Priorizamos uma vida profissional prazerosa, equilibrando desafios ambiciosos com momentos de realização e reconhecimento.

Celebramos conquistas coletivas, incentivamos o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, e criamos um ambiente para uma jornada diária mais agradável, onde o entusiasmo pelo propósito da PRIO – transformar desafios em oportunidades – é contagiante.

Essa abordagem nos ajuda a atrair e reter talentos que veem o trabalho como uma fonte de crescimento e satisfação, e não apenas como uma obrigação.



IMPACTO ALÉM DOS RESULTADOS

Nosso compromisso vai além dos números: retribuir faz parte do DNA da PRIO. Por meio do Instituto PRIO e da nossa plataforma de patrocínios I♥PRIO, reinvestimos parte dos nossos resultados em iniciativas comunitárias, como programas educacionais em comunidades vizinhas às nossas operações, apoio a causas ambientais e parcerias com ONGs focadas em desenvolvimento sustentável. Também promovemos iniciativas ligadas ao esporte, cultura e educação.

Esse impacto social reforça nosso propósito de contribuir com o Brasil, gerando não apenas empregos e impostos, mas também mudanças positivas que beneficiam toda a sociedade.

**“RETRIBUIR É A NOSSA FORMA
DE AGRADECER E PERPETUAR O
CICLO DE VALOR.”**

Toda a geração de valor da PRIO é reinvestida em bons campos, adquiridos a preços justos, e em investimentos que prolongam sua vida útil – sempre guiados por nossos princípios de qualidade de vida, responsabilidade e impacto positivo.



TECNOLOGIA DE PONTA E GENTE TALENTOSA

Investimos em tecnologia de ponta – desde inteligência artificial aplicada a tarefas do dia a dia, como e-mails e textos (inclusive este), até soluções avançadas em sísmica e sistemas de produção que impulsionam nossas operações.

“MAS É O NOSSO TIME, FORMADO POR PESSOAS TALENTOSAS E COMPROMETIDAS, QUE REALMENTE FAZ A DIFERENÇA.”

São elas que tornam possível perfurar no pré-sal, executar *tie-backs* complexos e estruturar proteções financeiras que garantem previsibilidade de preços – como fizemos antes da pandemia.

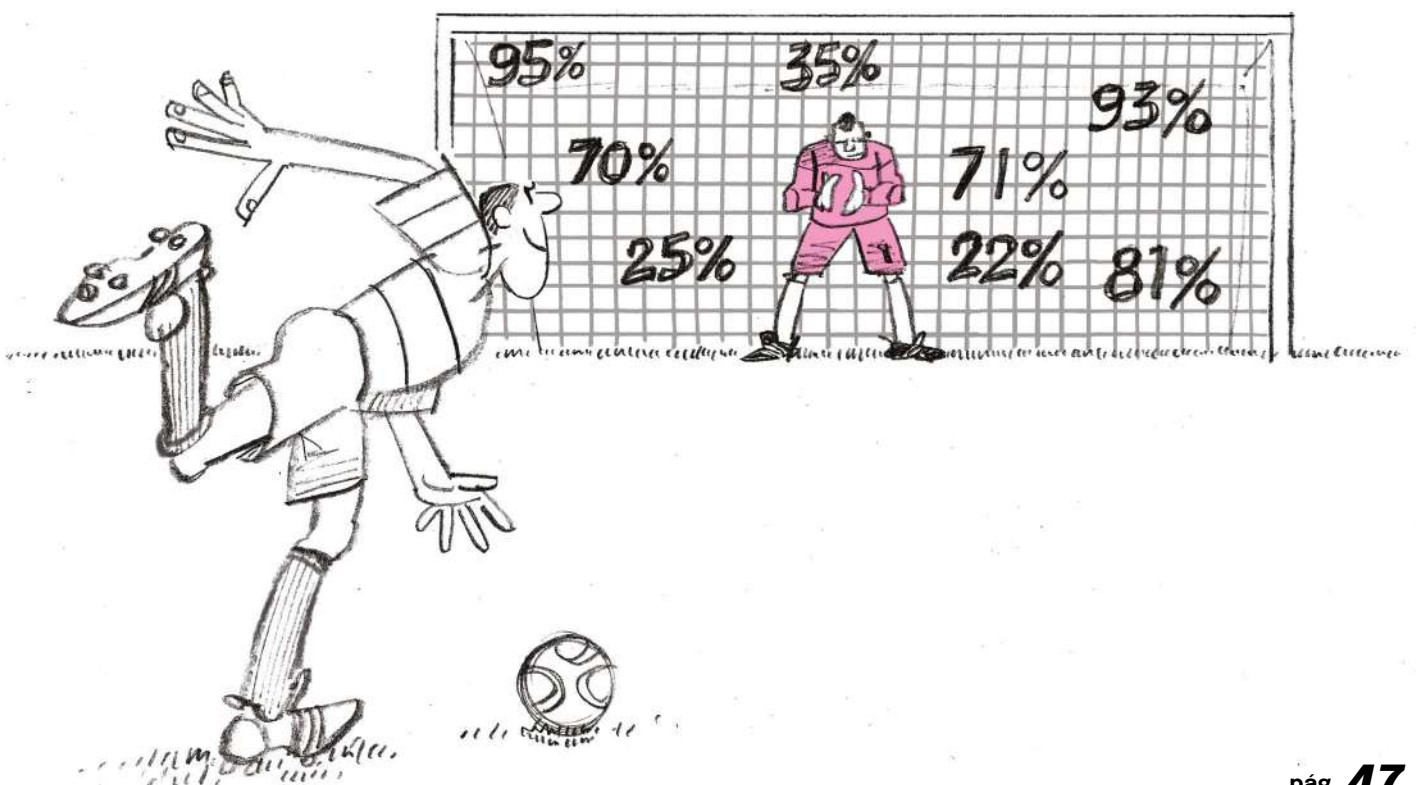
Assim, atravessamos ciclos de preços baixos do petróleo preservando caixa, mantendo nossa solidez e crescendo com responsabilidade. **Sempre respeitamos as leis, as normas e os órgãos reguladores, e buscamos ir além do que é exigido.**

DECIDIR COM AGILIDADE E RIGOR TÉCNICO

**Escutamos o mercado, assessores e consultores,
sempre com nosso próprio olhar crítico.**

Se tivéssemos seguido apenas visões de curto prazo,
teríamos distribuído dividendos precocemente, nos
descapitalizado, e perdido oportunidades estratégicas.

**“NA PRIO, NÃO USAMOS COMITÊS
PARA DILUIR RESPONSABILIDADES
OU ADIAR DECISÕES. OPERAMOS
EM CONSTANTE MODO DE
DECISÃO, COM AGILIDADE,
PACIÊNCIA, RIGOR TÉCNICO
E TOTAL TRANSPARÊNCIA.”**



Mostramos os fatos como são, buscamos soluções baseadas em técnica e executamos com intenção. **A burocracia paralisa, o ego mal direcionado distorce, e o medo de decidir leva à mediocridade.**

A ANSIEDADE É INIMIGA DA DECISÃO

O petróleo é um meio para gerar lucro, não um fim em si mesmo. Produzir a qualquer custo não é sustentável. Um bom negócio tem preço, e quando deixa de ser economicamente viável, deixa de ser um bom negócio. Estamos sempre atentos e preparados para não avançar em projetos que não criem valor sustentável, priorizando decisões que protejam nosso futuro. Realizamos quase 20 acordos com discernimento e estratégia, dizendo mais “não” do que “sim”.

“SÓ FAZEMOS NEGÓCIOS QUE GERAM VALOR SUSTENTÁVEL.”

Transformamos campos em dificuldade que, sem a nossa intervenção, estariam fora de operação. **Hoje, gerimos seis campos e continuamos crescendo, mantendo a mesma mentalidade dos nossos primeiros dias: segurança operacional, cuidado com o meio ambiente, custo baixo, alta produtividade e foco na rentabilidade com visão de longo prazo.**

DEBATES ACALORADOS, SEMPRE COM RESPEITO

Na PRIO, valorizamos pessoas com espírito empreendedor, dedicação, conhecimento técnico, ambição e caráter. Assim como um médico que se preocupa com seus pacientes, uma professora dedicada aos seus alunos ou bons pais atentos aos seus filhos, esperamos que nossos sócios se importem genuinamente com a companhia, com os colegas e com os desafios diários.

**“NOSSO AMBIENTE É FRATERNAL,
RESPEITOSO E ABSOLUTAMENTE
FOCADO EM SEGURANÇA E ALTA
PERFORMANCE.”**

Debates podem ser intensos, desde que sempre pautados pelo respeito e pelo foco no bem maior.

A ética é inegociável: tratamos os outros como gostaríamos de ser tratados, falamos a verdade sempre, e nossas palavras, ações e pensamentos devem ser pautados pela honestidade, tudo com visão de longo prazo, nunca por atalhos.

É SOBRE TRABALHAR,
ENTREGAR E
FAZER AMIGOS!



CONVERSAS, NÃO E-MAILS

Somos uma empresa que valoriza o contato direto, reuniões práticas e a confiança entre pessoas.

**“RELAÇÕES HUMANAS GERAM
AGILIDADE E CONSTROEM
CLAREZA.”**

Por isso, e-mails devem ser sempre curtos e diretos, usados prioritariamente para comunicação externa. Internamente, servem principalmente para agendar reuniões e conversas, pois são nelas que a informação flui, as decisões são tomadas e a confiança se fortalece.



SONHAR GRANDE, MESMO SENDO PEQUENOS

Respeitamos empresas de todos os setores.
Aprendemos com seus erros e acertos e colaboramos sempre que possível.

“NOS INSPIRAMOS EM ORGANIZAÇÕES QUE, QUANDO AINDA ERAM PEQUENAS, JÁ SONHAVAM GRANDE – E QUE REALIZARAM SEUS SONHOS.”

Quando Polvo produzia 6.000 barris por dia, já almejávamos 100 mil, conscientes de que essa meta seria apenas um degrau em uma jornada ainda maior.

A PRIO MUDA O JOGO!



SEM SILOS, HERÓIS OU MISTÉRIOS

Evitar silos é regra de ouro. Não toleramos zonas de conforto nem concentração de informações. Empresas saudáveis não dependem de heróis, mistérios ou segredos – prosperam com números, transparência, métodos e pessoas alinhadas a um objetivo comum.

A cultura da PRIO protege exatamente isso.

MODELO DE DONO, NÃO DE TRIMESTRE

Nosso modelo já existe. Ele evolui, se aperfeiçoa e se adapta aos tempos e desafios, mas sua essência é sólida.

**“O QUE NOS TROUXE ATÉ AQUI –
NOSSA CULTURA DE DONO,
O FOCO EM RESULTADO,
A AUSTERIDADE COM PROPÓSITO,
A RESILIÊNCIA E A CORAGEM DE
NADAR CONTRA A CORRENTE
– É EXATAMENTE O QUE NOS
LEVARÁ ADIANTE.”**

Modelos vencedores não se reinventam a todo momento; aprimoram-se com consistência.

A relação de um dono com a PRIO se parece com a de uma boa mãe com seus filhos: sempre presente, vigilante, dando autonomia, mas acompanhando e participando, por dentro de tudo, mesmo sem estar diretamente envolvido. Essa é a conduta que queremos na PRIO. **Ao investirmos nosso patrimônio na companhia, alinhamos dedicação ao crescimento financeiro, recompensando quem gera valor ao negócio.**



DECISÕES PARA DÉCADAS, NÃO PARA MANCHETES

Somos uma empresa voltada para dentro. Isso significa que as nossas decisões priorizam, acima de tudo, a perenidade da companhia, a segurança das operações e a preservação da cultura que construímos. Contamos com um Conselho alinhado a esses mesmos valores – presente, atuante e comprometido com decisões bem fundamentadas, mesmo que isso signifique abrir mão da pressa em agradar o mercado ou buscar os holofotes.

“PORQUE QUEM PENSA COMO DONO, E NÃO COMO EXECUTIVO DE TRIMESTRE, DECIDE DIFERENTE. PENSA NO QUE CONSTRÓI EM DÉCADAS, NÃO NO QUE IMPRESSIONA NA PRÓXIMA REUNIÃO.”

CONSTÂNCIA DE CONVICÇÃO

A liderança que transformou a HRT em PetroRio, e depois em PRIO, permanece com a mesma garra e inconformismo. Formada por Nelson, Roberto, Emiliano e muitos outros que investiram tempo, patrimônio e reputação em uma empresa desacreditada, essa liderança consistente nos permitiu superar desafios como a greve dos caminhoneiros, o imposto de exportação, a pandemia e os choques no preço do petróleo, mantendo sempre o foco no crescimento.

O LÍDER AGE CERTO ATÉ QUANDO NINGUÉM VÊ

Liderança se mede pela força do elo mais fraco da equipe, não pela *performance* individual.



“O VERDADEIRO LÍDER AGE CORRETAMENTE MESMO QUANDO NINGUÉM ESTÁ OLHANDO.”

Age como se todos pudessem ver, ouvir e seguir seu exemplo. **Sabe que seu comportamento, suas palavras e até seus pensamentos moldam o ambiente.** Entende a diferença entre elogiar em público e corrigir no privado – mas reconhece que, às vezes, um exemplo firme diante de todos é necessário. Errar pode ser aceitável; repetir o erro, não. Liderar também é saber usar as ferramentas difíceis quando o coletivo exige.

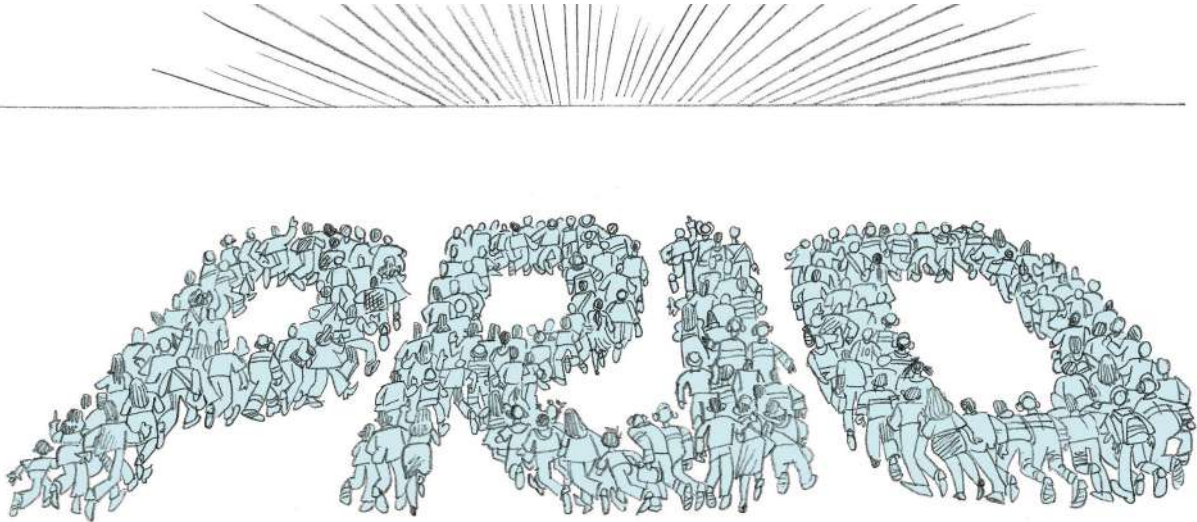
O VALOR ESTÁ NO COLETIVO

Na PRIO, matamos um leão por dia – não em busca de aplausos, mas porque é o certo. Nosso maior reconhecimento está em fazer parte desta empresa, onde o verdadeiro valor reside no resultado coletivo, não em conquistas individuais. **Fazemos o bem e construímos laços duradouros ao longo do caminho.**

Vamos seguir com foco em segurança em primeiro lugar, integridade de pessoas e ativos, rentabilidade, resiliência, uma cultura forte e liderança alinhada. **Sempre com pessoas dedicadas, comprometidas com a causa e focadas no coletivo – nunca na própria imagem.**

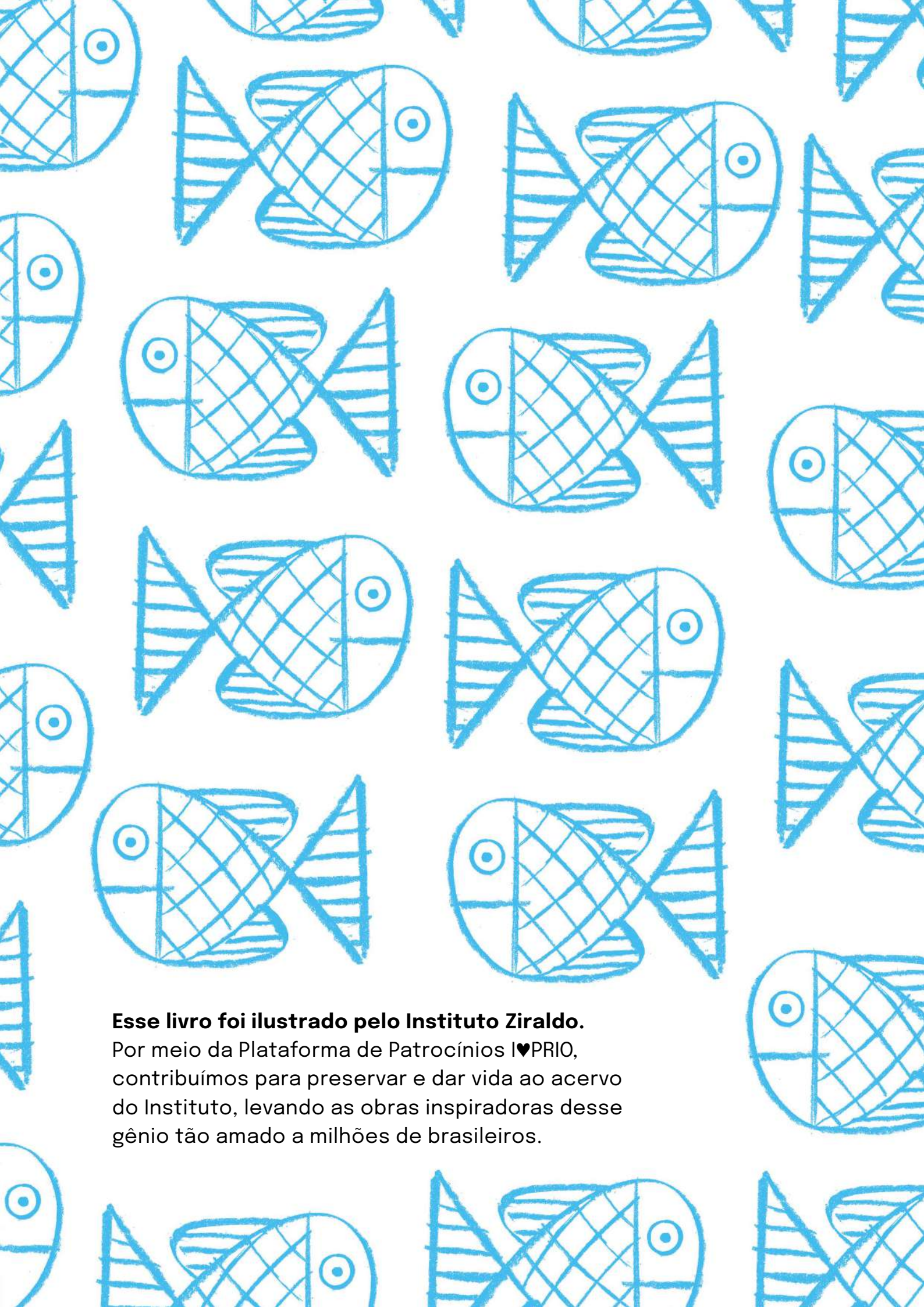


NOSSO FUTURO, JUNTOS



O que nos trouxe até aqui é exatamente o que nos levará adiante: uma visão clara, disciplinada e focada no crescimento sustentável. Nosso futuro será guiado por pilares sólidos: a produção *offshore*, onde concentramos nossa expertise para maximizar eficiência e rentabilidade; aquisições e investimentos estratégicos, sempre priorizando campos que agreguem valor a preços justos; e a valorização das pessoas acima dos processos, reconhecendo que são elas que transformam planos em realidade.

Manter o baixo custo de extração continua sendo nossa principal defesa contra as oscilações do mercado, garantindo resiliência e longevidade. Nos comprometemos a aprimorar constantemente nossos processos, buscando excelência operacional e inovação, sem jamais perder de vista o objetivo de um crescimento sustentável que beneficie a companhia, seus colaboradores e a sociedade. **Esse é o caminho que nos guiará para um futuro ainda mais promissor. Vamos juntos!**



Esse livro foi ilustrado pelo Instituto Ziraldo.

Por meio da Plataforma de Patrocínios I♥PRIO, contribuimos para preservar e dar vida ao acervo do Instituto, levando as obras inspiradoras desse gênio tão amado a milhões de brasileiros.

